

# SPECIALITY FOOD

NEWS, COMMENT AND BUYING IDEAS FOR FINE FOOD RETAILERS

## “Cheese Buyer Magazine”



**SOGEKO**  
FOOD ADVERTISING

*Il tuo **media partner**  
per portare il  
cibo italiano nel mondo*

# LA RIVISTA



**SPECIALITY FOOD Magazine** è la rivista di riferimento in UK per gli operatori della filiera del cibo di qualità.

La rivista punta ad offrire un costante stimolo al lettore con **idee e proposte di prodotti per connotare la propria offerta ai consumatori.**

**SPECIALITY FOOD Magazine** è il più diffuso magazine nel Regno Unito nel settore con una **distribuzione certificata ABC** (Audit Bureau of Circulation) di **8.498 copie.**

Ogni uscita raggiunge: proprietari di **negozi enogastronomici di qualità** o di **punti di ristoro nei grandi centri commerciali, buyers** delle maggiori **catene distributive specializzate** e **grossisti** della filiera dei prodotti enogastronomici.



**SPECIALITY FOOD** è un punto di riferimento in UK nel **settore dei formaggi.** Ogni numero tratta contenuti specifici e interviste (“Cheese Talk”) e gode di contributi di esperti specializzati. La testata per ben due volte ha ottenuto il premio “British Cheese Award” per i migliori contenuti editoriali di settore.



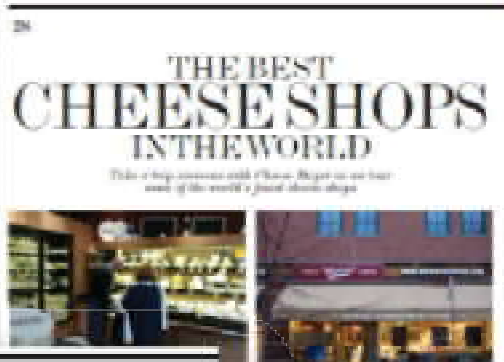
**Cheese Buyer Magazine** è il principale tra gli *Specials* che la rivista dedica a tutti i propri lettori per distinguersi e massimizzare i ritorni nell'offerta dei **formaggi e dei prodotti caseari**.

E' un appuntamento fisso annuale che attira l'attenzione dei migliori *Buyer* del settore nel mercato britannico sia che essi operino all'interno della **distribuzione commerciale** o che gestiscano **punti di vendita dedicati** al settore.

Lo Speciale consta di 40 pagine a colori a punto metallico e viene veicolato su **tutta la tiratura della rivista**.

E' un'ottima vetrina per promuovere **nuovi prodotti**.

# I CONTENUTI



Produttori

Punti di vendita

Enogastronomie

- Interviste
- Suggestimenti alla vendita
- Accompagnamenti
- Novità di prodotto
- ...

# GLI SPAZI PUBBLICITARI

**Redazionale**



## THE TASTE OF ITALIAN TRADITION

*Valentina Zanetti explains what has taken Zanetti from local trader to worldwide cheese phenomenon*

### WHAT'S THE HISTORY OF ZANETTI?

The history of Zanetti dates back to the very beginning of the 20th century. Founded in 1900 in the province of Bergamo as a small local specialty cheese trader, our company has grown to become

one of the major producers and the major exporter of Grana Padano and Parmigiano Reggiano cheeses. Honoring and respecting the value of our tradition through five generations, Zanetti is one of the best known Italian cheese brands in the world.

### WHERE IS ZANETTI BASED, AND HOW IMPORTANT IS THIS TO THE BUSINESS?

Zanetti is an integral part of the territory and people. For over a century we have been following the example of our founder, Guido Zanetti, remaining loyal to our territory and respecting the wellbeing of the local community and the environment. We are headquartered in Bergamo, the town of our family and where our company was founded 120 years ago. All of our facilities, as well as packaging manufacturing sites, are located in the heart of the protected areas of origin of our materials.

This is where our milk comes from, completely natural, "0 km". In fact, proximity to raw materials is one of the basic principles of our DOP, based on the need to limit transport and to employ local workers. This is why we care, reflecting our care for the environment and the local community.

### WHAT ROLE DOES ZANETTI PLAY IN THE WORLD'S CHEESE INDUSTRY?

Zanetti is today one of the biggest producers of Grana Padano and Parmigiano Reggiano cheeses in Italy. In terms of export, Zanetti is

### TELL ME A COMMITMENT TO ENVIRONMENT AND PEOPLE

We are working at every level to ensure our business remains sustainable and in harmony with the environment and people. At the environmental level, we are working on a very strong sustainability program focused on renewable energy (we are 100% renewable energy certified), optimization of resources, reduction of waste, reduction of use of plastic and modernization of machinery.

Corporate Social Responsibility means our key concern. This includes the safety and wellbeing of all our employees. Our company is also committed to social inclusion and to guarantee a good work-life balance. We encourage and support our employees in their training and development programs, provide them with computer skills and offer a high quality and affordable childcare service in all our plants.

**Mezza pagina**



**IV copertina**



**Advertising**



**Pagina intera**

# INFORMAZIONI TECNICHE



Deadline editoriale: 16 marzo 2019

Deadline advertising: 12 aprile 2019

Pubblicazione 30 aprile 2019 - **MAGGIO**

Formato: A4

PER INFORMAZIONI E DETTAGLI

## CONTATTACI

**SOGECO**  
FOOD ADVERTISING

**UPPER & SOGECO BM**

Via Leopardi 4

20026 Novate Milanese (Milano)

[sogeco@sogecobm.com](mailto:sogeco@sogecobm.com)

[www.sogecobm.com](http://www.sogecobm.com)