



SPECIALE PLMA

Aprile 2019



*Il tuo **media partner**
per portare il
cibo italiano nel mondo*

LA RIVISTA

ESM – European Supermarket Magazine è la rivista bimestrale pan-europea di riferimento per gli operatori della vendita al dettaglio alimentare.

La pubblicazione si rivolge a proprietari, **dirigenti e decision-makers nel settore del retail alimentare**, offrendo news e informazioni su tutte le tematiche di interesse per questo pubblico: m&a, private-label, bevande, fresco, innovazione di prodotto e tecnologica, logistica, confezionamento, acquisti...

La rivista può contare su una redazione che quotidianamente sviluppa i contenuti per un lettorato di oltre **31.000 unità** in abbonamento e su una piattaforma digitale che sviluppa in media **80.000 pagine** viste al mese



Si valuta che i lettori di ESM, distribuiti su circa 30 paesi in Europa, siano responsabili di acquisti di prodotti e servizi destinati ai propri negozi per un valore stimato di circa **880 miliardi di euro**.

La fiera di Amsterdam della PLMA

La **PLMA** (Private Label Manufacturers Association) è l'associazione di riferimento mondiale per circa 4.000 aziende che producono beni di consumo destinati ai marchi commerciali della Grande Distribuzione organizzata.

Fondata nel 1979, ha presentato la sua prima Fiera a Chicago nel 1980, per poi lanciare anche in Europa il format a Amsterdam nel 1986.

La Fiera rappresenta un momento di incontro fondamentale sia per le aziende distributrici che per i produttori che si propongono al mercato delle Private Label.

L'edizione 2019 si terrà **dal 21 al 22 maggio 2019** e si prevede la presenza di oltre 2.600 aziende espositrici dei diversi settori

ALIMENTARI

- alimenti freschi,
- surgelati e refrigerati,
- bevande
- prodotti secchi da forno.

NON ALIMENTARI

- cosmetici,
- prodotti per la salute e la bellezza,
- articoli per la casa e la cucina,
- manutenzione dell'auto,
- giardinaggio,
- casalinghi e i prodotti per il fai-da-te



ESM – Speciale PLMA AMSTERDAM



In ragione della particolare attenzione che ESM dedica sempre al mondo delle marche commerciali, il **numero 3 della rivista**, in uscita alla **fine di Aprile**, ospita un ampio spazio editoriale di presentazione della fiera internazionale di Amsterdam.

Si tratta di **uno speciale di oltre 30 pagine** che include:

- Editoriali e interviste
- Ricerche di mercato sulle categorie merceologiche
- Close-up sugli stand più interessanti
- I produttori e le marche commerciali più innovative
- Guida alla visita (orari, mappa...)

INFORMAZIONI TECNICHE



Deadline editoriale: 19 aprile 2019

Deadline advertising: 19 aprile 2019

Pubblicazione 24 aprile 2019 - **MAGGIO**

Formato: A4

PER INFORMAZIONI E DETTAGLI

CONTATTACI

SOGECO
FOOD ADVERTISING

UPPER & SOGECO BM

Via Leopardi 4

20026 Novate Milanese (Milano)

sogeco@sogecobm.com

www.sogecobm.com